



Kommunikasjonsarbeid i Miljøløftet Moss

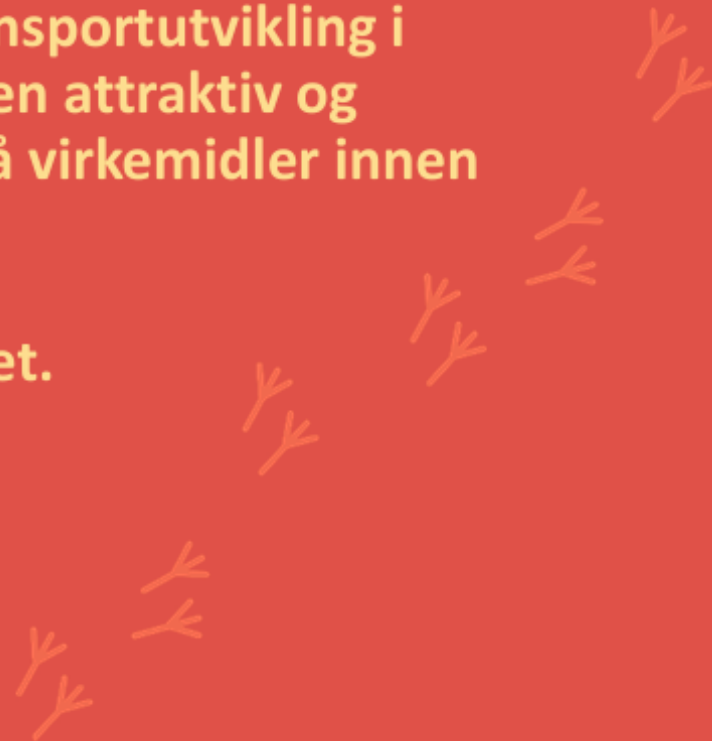
Politisk styringsgruppe 25. april 2022



Samarbeidsavtalen om areal og transportutvikling 2014- 2019 ble inngått i 15. mars 2014.

Avtalen ble revidert og forlenget med fem nye år i 2018 og gjelder fra 2019 til 2024. Hovedmålet for Samarbeidsavtalen om areal- og transportutvikling i Mosseregionen er å bidra til å utvikle mosseregionen som en attraktiv og konkurransedyktig region på en bærekraftig måte basert på virkemidler innen areal- og transportsektoren.

Nullvekst i intern personbiltrafikk er det operasjonelle målet.



Hvem er kommunikasjonsgruppa?

Alle partene er representert:

- Pawel Sebastian Erlandsen, prosjektleder Miljøløftet Moss – koordinerer kommunikasjonsgruppa
 - Samir Kolukcija, Statens vegvesen
 - Bane NOR (ny representant)
 - Georg Ståle Brødholt, Viken fylkeskommune
 - Solfrid Rød Olsen, Østfold kollektivtrafikk?
 - Vibeke Weibell Eliassen, Moss kommune
-
- Bente Tovik fra Statens vegvesen har også tidligere møtt

Navnet på samarbeidet

- *Samarbeidsavtalen om areal- og transportutvikling i mosseregionen* ofte forkortet til «samarbeidsavtalen» ble brukt som navn på prosjektet fram til 2019.
- I 2018/2019 ble det gjennomført en prosess som førte til at styringsgruppen vedtok Miljøløftet Moss som navn på «samarbeidsavtalen».
- Bakgrunnen for navnevalget:
Navnevalget signaliserer at miljø, bymiljø og en bærekraftig utvikling er viktige mål samarbeidet, og at dette har betydning for vurderinger og valg.

Ordet *løftet* har en dobbel betydning:

Et løfte partene gir til mosseregionen samt et løft vi sammen med innbyggerne kan gi Moss hvis vi klarer å jobbe sammen om å nå de målene som ligger i samarbeidsavtalen.

**[www.samarbeidsavtalenomarealog
transportutviklingimosseregionen.no](http://www.samarbeidsavtalenomarealogtransportutviklingimosseregionen.no)**

Navnet på samarbeidet

- *Samarbeidsavtalen om areal- og transportutvikling i mosseregionen* ofte forkortet til «samarbeidsavtalen» ble brukt som navn på prosjektet fram til 2019.
- I 2018/2019 ble det gjennomført en prosess som førte til at styringsgruppen vedtok Miljøløftet Moss som navn på «samarbeidsavtalen».
- Bakgrunnen for navnevalget:
Navnevalget signaliserer at miljø, bymiljø og en bærekraftig utvikling er viktige mål samarbeidet, og at dette har betydning for vurderinger og valg.

Ordet *løftet* har en dobbel betydning:

Et løfte partene gir til mosseregionen samt et løft vi sammen med innbyggerne kan gi Moss hvis vi klarer å jobbe sammen om å nå de målene som ligger i samarbeidsavtalen.

Felles visuell profil

- Endring av navn ble fulgt opp med en felles visuell profil for Miljøløftet Moss.
- Utarbeidet i 2019.
- Den visuelle profilen er brukt nettsiden, ved arrangementer og markeringer. For eksempel vårsjekk av sykkel, åpninger etc.



Visuell profil



Messe og konferansmateriale:

Det er viktig å skape et tryk og å gjøre design på den beste måte som er mulig.



Andre eksempler på bruk

«TAG» på
sykkel- og
gangveier



Egen kommunikasjonsstrategi

<div data-bbox="570 549 817 658" data-label="Image"> </div> <div data-bbox="563 682 825 701" data-label="Section-Header"> <h2>Kommunikasjonsstrategi for 2019–2024</h2> </div> <div data-bbox="479 749 614 765" data-label="Section-Header"> <h3>Bakgrunn for prosjektet:</h3> </div> <div data-bbox="479 772 901 839" data-label="Text"> <p>Miljøløftet Moss, tidligere Samarbeidsparten for areal- og transportutvikling i mosseregionen, er et langsiktig samarbeid mellom Moss kommune, Viken fylkeskommune, Statens vegvesen, Jernbanedirektoratet og Bane NOR. Hovedmålet er å utvikle mosseregionen som en attraktiv og konsumersesdyktig region på en bærekraftig måte, basert på viktige områder innen areal- og transport.</p> </div> <div data-bbox="479 862 570 878" data-label="Section-Header"> <h3>Mål og føringer:</h3> </div> <div data-bbox="479 901 596 916" data-label="Section-Header"> <h4>Kommunikasjonsmål</h4> </div> <div data-bbox="479 925 889 986" data-label="Text"> <p>I løpet av perioden 2019–2024 skal kommunikasjonsarbeid bidra til å skape forståelse for areal- og transportutviklingen i mosseregionen. Miljøløftet Moss skal informere om hva samarbeidet går ut på og hva tiltakene innebærer for mosseregionens befolkning. Miljøløftet Moss skal oppfordre og stimulere befolkningen til grønne reisevalg.</p> </div> <div data-bbox="479 1009 524 1025" data-label="Section-Header"> <h4>Delmål:</h4> </div> <div data-bbox="479 1033 868 1049" data-label="Text"> <p>Miljøløftet Moss skal engasjere et bredt lag av befolkningen ved ulike typer av aktiviteter.</p> </div> <div data-bbox="901 1192 912 1205" data-label="Text">1</div>	<div data-bbox="1054 529 1225 545" data-label="Section-Header"> <h3>Kommunikasjonsutfordringer:</h3> </div> <div data-bbox="1054 554 1429 569" data-label="Text"> <p>Vilge kommunikasjonsutfordringer i vårt prosjekt, som kan påvirke måloppnåelsen:</p> </div> <div data-bbox="1054 578 1327 705" data-label="List-Group"> <ul style="list-style-type: none"> • Mange berørte parter • Komplekse prosjekter som er vanskelige å forstå • Mange involverte aktører • Nå bredt ut i befolkningen • Støtte stemmer som representerer en mindre gruppe • Finne de riktige kommunikasjonskanalene • Utfordrende å endre folks holdninger • Innarbeidede meninger og holdninger • Langsiktige prosjekter som tar tid for resultatene vises </div> <div data-bbox="1054 753 1217 769" data-label="Section-Header"> <h3>Hvem kommuniserer vi med?</h3> </div> <div data-bbox="1054 778 1217 793" data-label="Text"> <p>Målgruppen for Miljøløftet Moss er:</p> </div> <div data-bbox="1054 802 1480 915" data-label="List-Group"> <ul style="list-style-type: none"> • Innbyggere i Moss – ungdoms og voksne er en prioritert innbyggergruppe • Trafikanter (ferierende, glørende, skolebarn og kollektivreisende) • Profesjonelle aktører – oppdragsgivere (Samferdselsdepartementet og fylkeskommune), leverandører (Entreprenører, rådgivere, konsulenter og næringsliv), samarbeidspartnere • Premissgivere: Lokale og nasjonale myndigheter og politikere • Næringslivet: Handelsstanden og transportnæringen • Interne målgrupper innen medievikning hos partene (Ansatte) • Media </div> <div data-bbox="1054 949 1116 965" data-label="Section-Header"> <h3>Hovedgrep</h3> </div> <div data-bbox="1054 973 1480 1029" data-label="Text"> <p>Miljøløftet Moss skal jobbe for en synlig og åpen kommunikasjon. Vi skal være praktiske, pedagogiske, involverende og arbeide med kunnskapsbasert kommunikasjon. Miljøløftet Moss skal være til stede der folk møtes, vi skal prioritere digital kommunikasjon og skal kommunisere både helse og samordnet.</p> </div> <div data-bbox="1054 1072 1105 1088" data-label="Section-Header"> <h3>Budskap</h3> </div> <div data-bbox="1054 1096 1437 1112" data-label="Text"> <p>Samarbeidet skal skape en grønnere og mer attraktiv kommune å bo, leve og ferdes i.</p> </div> <div data-bbox="1472 1192 1482 1205" data-label="Text">2</div>	<div data-bbox="1633 529 1778 545" data-label="Section-Header"> <h3>Hva krever det av oss?</h3> </div> <div data-bbox="1633 554 2058 584" data-label="Text"> <p>Tydelig, samstemt og samlet kommunikasjon. Gjennomføringen av våre prosjekt påvirker mange. Vi prioriterer åpenhet og høringsprosess av om dette fører til ekstern kritikk.</p> </div> <div data-bbox="1633 592 1666 608" data-label="Text"> <p>Vi skal:</p> </div> <div data-bbox="1633 616 2023 672" data-label="List-Group"> <ul style="list-style-type: none"> • Være ærlige om konsekvensene av tiltakene vi gjør • Være lyttende til folks innspill og meninger, og så langt det er forsvarlig innenfor prosjektets rammer, komme folk i møte • Initiativ både direkte og indirekte berørt til medievikning </div> <div data-bbox="1633 695 1722 711" data-label="Section-Header"> <h3>Roller og ansvar</h3> </div> <div data-bbox="1633 719 2058 801" data-label="List-Group"> <ul style="list-style-type: none"> • Det faglige ansvaret for kommunikasjon ligger hos kommunikasjonsgruppene som koordineres av kommunikasjonslederen i Miljøløftet Moss. Kommunikasjonsansvaret følger prosjektene. • Rådgivere i de ulike prosjektene fører beslutningsansvaret. Som et eksempel fører prosjektledere for R119 ut som leder utbyggingen, leder av styringsgruppe og styringsgruppe fører innspill i Miljøløftet Moss. </div> <div data-bbox="1811 929 2244 1139" data-label="Text"> <p>Vedtatt av styringsgruppa i 2019</p> </div> <div data-bbox="2048 1192 2058 1205" data-label="Text">3</div>
--	---	---

Fra kommunikasjonsstrategien

- **Kommunikasjonsmål**

I løpet av perioden 2019-2023 skal kommunikasjonsarbeidet bidra til å skape forståelse for areal- og transportutviklingen i Mossregionen. Miljøløftet Moss skal informere om hva samarbeidet går ut på og hva tiltakene innebærer for mossesamfunnet. Miljøløftet Moss skal oppfordre og stimulere befolkningen til grønne reisevalg.

Hvordan jobber Miljøløftet videre med kommunikasjon?

- Vi har en kommunikasjonsplattform – kommunikasjonsstrategi, visuell profil
- Revitalisering av kommunikasjonsarbeidet?
- Behov for egen kommunikasjonsressurs i Miljøløftet?
- Budsjett og aktiviteter?

Om roller og ansvar, hentet fra kommunikasjonsstrategien

- Det faglige ansvaret for kommunikasjon ligger hos kommunikasjonsgruppa som koordineres av kommunikasjonsrådgiver i Miljøløftet Moss. Kommunikasjonsansvaret følger prosjektene.
- Fagpersoner i de ulike prosjektene fronter beslutningspunktene. Som et eksempel fronter prosjektlederne for RV19 alt som gjelder utbyggingen, leder av styringsgruppa og styringsgruppa fronter milepæler i Miljøløftet Moss.



Miljøløftet Moss

-det handler om oss