

REISEVANEUNDERSØKELSE PÅ BUSSENE I MOSS OG RYGGE HØSTEN 2019

Administrativ styringsgruppe - Miljøløftet Moss
24. januar 2020

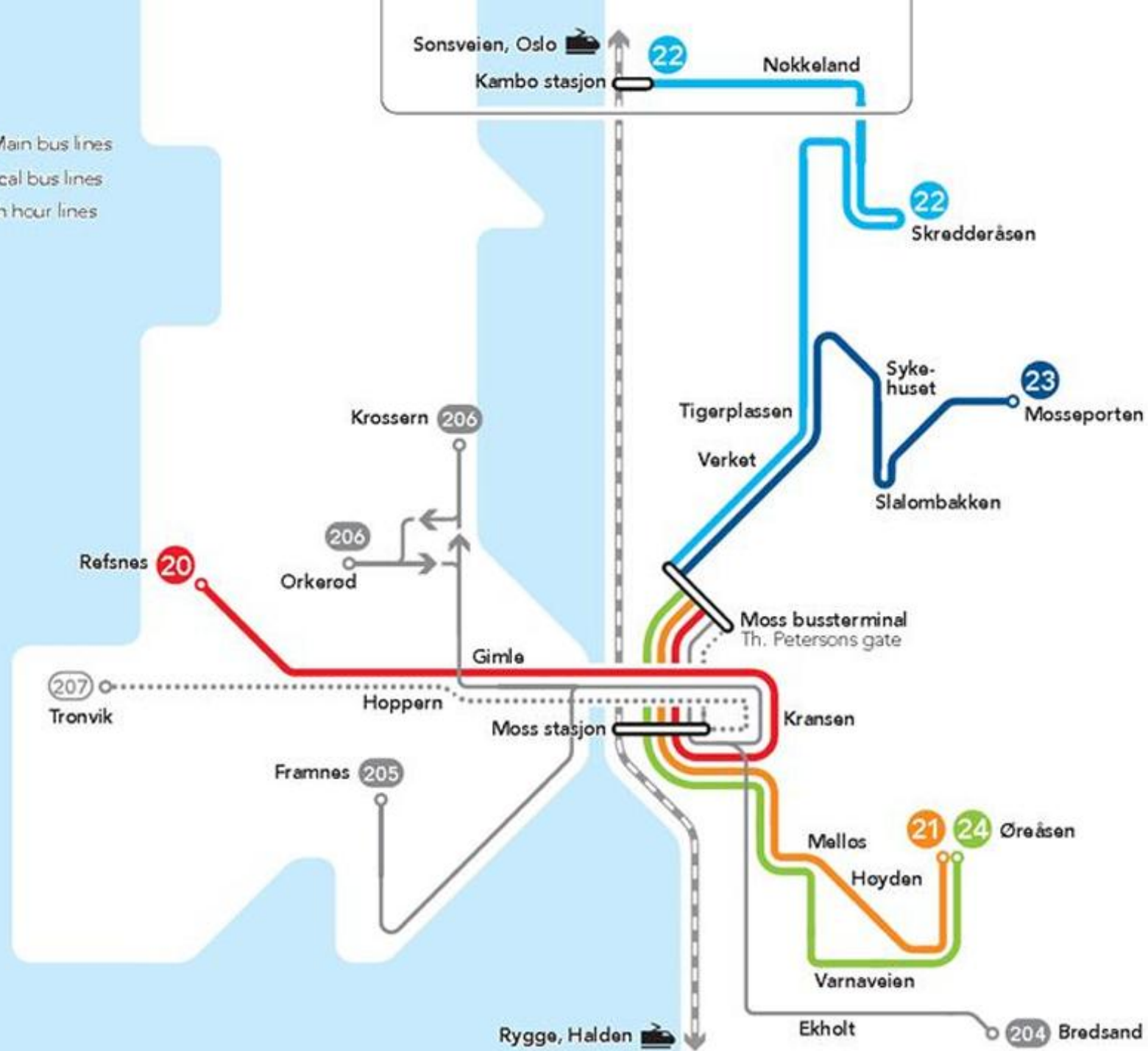
Børre Johnsen, Østfold kollektivtrafikk





Moss

- Hovedbuslinjer** Main bus lines
- Lokaltbuslinjer** Local bus lines
- Rushtidslinjer** Rush hour lines



Nytt tilbud fra 19. august 2019

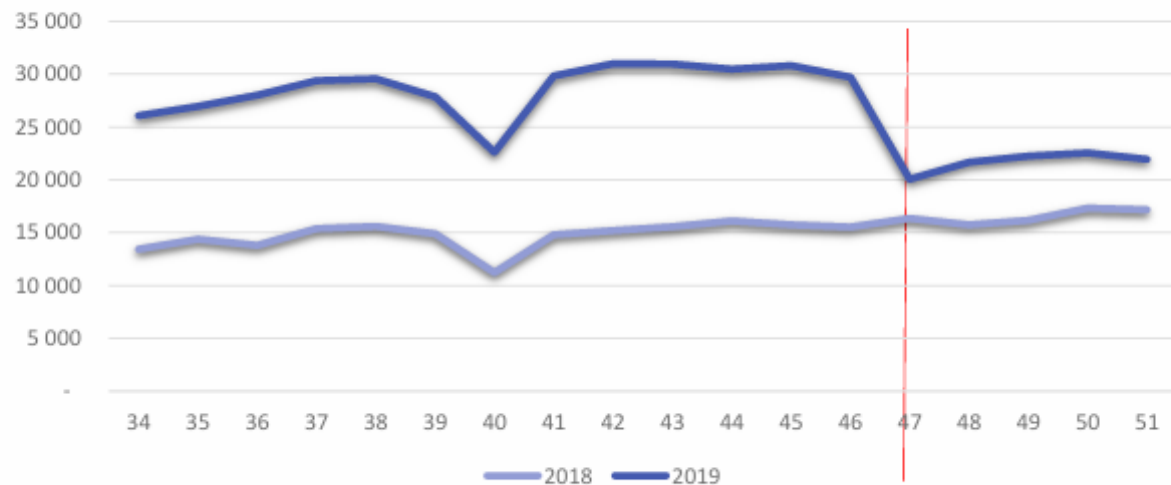
- Enklere og mer pålitelig med økt frekvens i rushtiden.
- Tilpasset togtidene for regiontog på Moss stasjon og lokaltog på Kambo stasjon.
- Betjener de største boligområdene og arbeidsplassene i Moss og Rygge.
- 5 hovedbuslinjer med 15 min frekvens i rushtiden og 30 min ellers.
- Lokaltbusser med 30 min frekvens i rushtiden og 60 min ellers.
- Rushtiden forlenges til 3 timer på morgenen og 4 på ettermiddagen.

Gratis buss

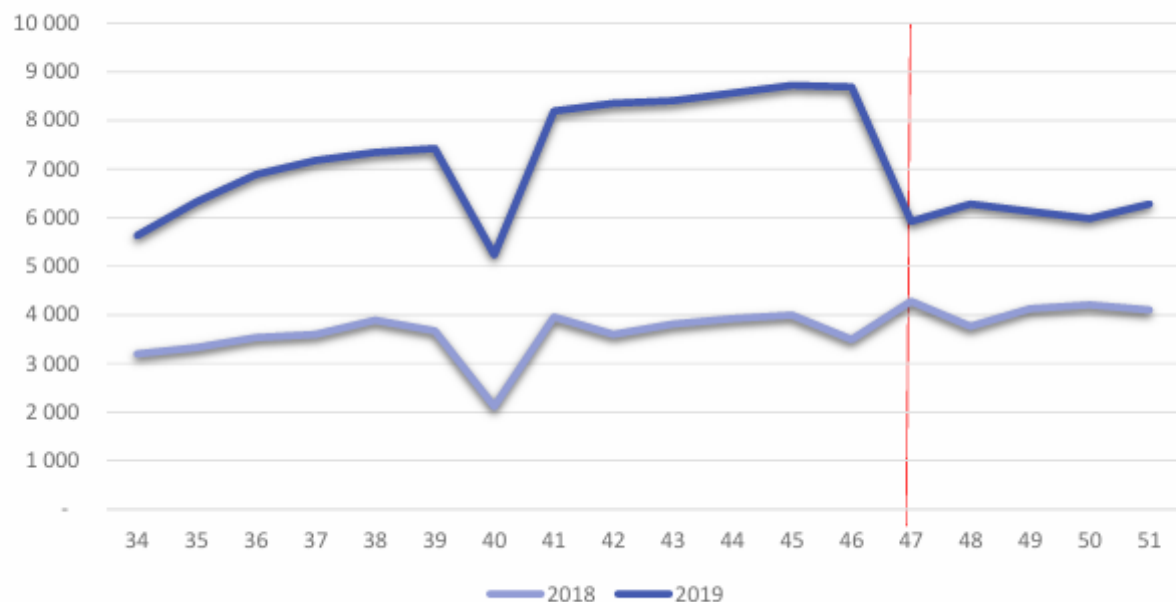
- Gratis buss i Moss og Rygge i perioden 19. august – 17. november

[Ingen tittel]

Passasjerutvikling pr uke - Bybussene i Moss



Passasjerutvikling pr uke - Lokalbussene i Moss



I gratisbuss perioden (uke 34-46)

- 95 % vekst på bybussene (fra 191.709 passasjerer i 2018 til 373.308 i 2019).
- 112 % på lokalbussene (fra 45.716 passasjerer i 2018 til 96.949 i 2019).
- Samlet er det en vekst for by- og lokalbusser på 98 % i perioden (fra 237.425 passasjerer i 2018 til 470.257 i 2019).
- 16 % flere passasjerer på skolebussene.

Etter gratisbuss perioden (uke 47-52)

- Den gode trenden har fortsatt etter at det igjen ble betaling på bussen.
- Veksten er redusert i forhold til gratisbuss perioden, men det er fortsatt en passasjerøkning på 30 % på bybussene, 49 % på lokalbussene og 7 % på skolebussene.
- Det gir en samlet passasjervekst på 31 % i forhold til samme periode 2018.

Kommentar

Metro 1 (linje 20) er slått sammen til linje 20 og 23.

Metro 2 (linje 21) er slått sammen til linjene 21, 22 og 24.

Sevicerutene består av linjene 204, 205 (gamle 205+207) og 206.

Linje 200 skal være med, mens øvrige tilbud (201, 202 og 203) ikke er sammenlignbare etter ruteomleggingen.

Fra uke 47 (mandag 18. november) var det igjen betaling på bussene i Moss og Rygge (markert med rødt).

Uke 40 var det høstferie og uke 52 juleferie.

Bakgrunn og formål

Bakgrunn

Østfold kollektivtrafikk har et mål om å gjøre det enklere, mer effektivt, intuitivt og mer kundetilpasset å bruke kollektivtilbudet.

Det ble derfor iverksatt en større omlegging av busstilbudet i Moss og Rygge fra 19. august 2019.

Det ble samtidig inngått et samarbeid mellom Østfold kollektivtrafikk og kommunene Moss- og Rygge for å kunne tilby gratis buss i perioden 19. august til 17. november i forbindelse med oppstart av det nye tilbudet.

Formål

Epinion har gjennomført en undersøkelse for å foreta en evaluering av det nye busstilbudet og gratis buss i Moss og Rygge.

Det har vært ønskelig å få mer kunnskap om blant annet :

- Endringer i reisevaner
- Kundenes oppfatning av det nye tilbudet.
- Har det kommet nye kunder, og i så fall, hvem er de nye kundene?
- Hvordan reiste de tidligere og hvordan ville de alternativt reist, eventuelt ikke foretatt reisen overhodet.

Målgruppe

Målgruppen har først og fremst vært passasjerer som har reist med gratis buss i perioden. Det har også vært mulig for de som ikke har reist å besvare undersøkelsen, og det er lagt inn noen tilleggsspørsmål for denne gruppen.

Intervjuet er gjort elektronisk ved at respondentene har svart basert på invitasjon eller informasjon om undersøkelsen og brukt en lenke / QR-kode for scanning. Denne kan de ha fått enten fra:

- Intervjuere om bord som har delt ut kort
- Plakater om bord og på holdeplasser
- I sosiale medier

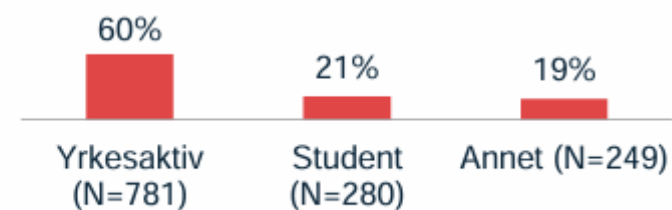
Bakgrunnsinformasjon om respondentene:



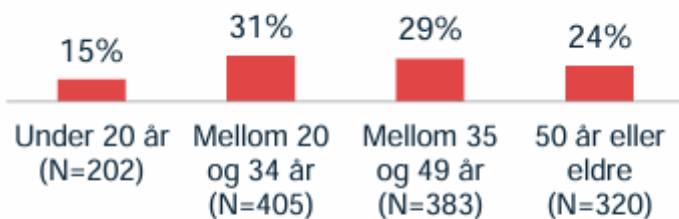
Kjønn



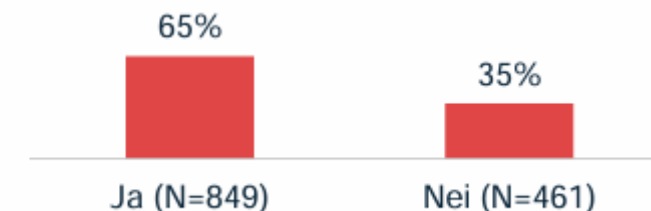
Hovedbeskjeftigelse



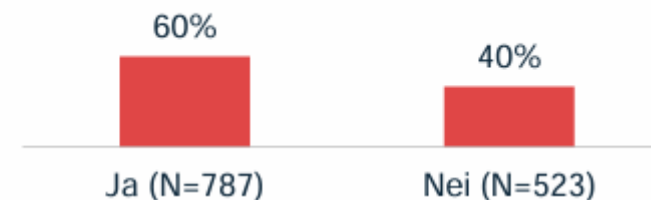
Aldersgrupper



Førerkortinnehav



Disponerer bil?



Oppsummering av reisevaneundersøkelsen

- **Endring av reisevaner**

70% oppgir at de reiser oftere med buss nå sammenlignet med første halvår 2019.

43% sier at de benytter busstilbudet minst 4 dager i uken.

- **De nye kundene**

De fleste nye kunder har tidligere benyttet bil enten som sjåfør eller passasjer, men det er også en del som har syklet eller gått.

- **Grunner som oppgis for å reise oftere med buss**

76% oppgir at gratis buss har ført til at de reiser oftere med buss, mens 55% oppgir at flere avganger i rushtiden har ført til flere bussreiser.

- **Hvor reiser man**

Arbeidsreise er et viktig formål, men det er også handel- og fritidsreiser.

50% av respondentene oppgir at det er ganske eller svært sannsynlig at de vil benytte buss til/fra stasjonen for sine togreiser fremover.

- **Inntrykk av busstilbudet**

83% av respondentene oppgir å ha fått et mer positivt inntrykk av busstilbudet på grunn av gratis buss.

Generelt sett mener 58% av respondentene at busstilbudet er blitt bedre siden ruteendringene ble innført.

Respondentene er mest fornøyde med komfort om bord i bussen, sjåførens serviceinnstilling og punktlighet.

Resultat

Nye bussruter og prøveperioden med gratis buss har hatt en solid effekt:

I gratisperioden ble antall reisende med bybussene nær doblet og på lokalbussene *mer enn* doblet.

Etter gratisperioden fortsetter mossaingene å reise mye hyppigere med buss enn før!

Den gode trenden har fortsatt selv om veksten er redusert i forhold til gratisbuss-perioden.

Passasjerøkningen er 30 % på bybussene, 49 % på lokalbussene og 7 % på skolebussene.

Samme økning ser vi de første ukene av januar 2020.

